|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  *Утверждаю*  *Директор* *МКОУ « СОШ а.Икон-Халк»*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Унаджева Ф.Т.*  |  | *Согласовано*  *Зам. директора по УВР**\_\_\_\_\_\_\_\_\_Туркменова Н.А.*  |

*Рабочая программа*

*по внеурочной деятельности*

*«Школьная киностудия»*

 *Составил учитель МКОУ «СОШ а. Икон – Халк»*

Туркменова Эльмира Пашагереевна

2021 – 2022 уч. год

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

С ростом научно - технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук, научно-технического и социально-педагогического направлений дополнительного образования. Один из перспективных вариантов - создание школьной киностудии.

Кино и телевидение, как жанры искусства, всегда остаются популярными. Они очень тесно переплетены с общественной жизнью. Фильм, синтезирующий в себе многие жанры искусства, такие как литература, музыка и другие, – это наиболее доступное средство приобщения к нравственным ценностям. Через фильмы и телевизионные средства массовой информации авторам подвластно повлиять на отдельные аспекты жизни общества.

Школьная киностудия, выпускающая кино- и телепродукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьёзной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет учеников вокруг интересных масштабных дел.

Данная дополнительная образовательная программа развивает способности обучающихся посредством видеотворчества и предоставляет им возможность примерить на себя разные профессиональные роли (сценариста, режиссёра, оператора, звукорежиссёра, видеомонтажёра, ведущего, актёра), а также почувствовать, что их деятельность может повлиять на развитие информационной среды и благоприятность атмосферы в большом коллективе, таком, каким является школьное сообщество. Дети учатся пользоваться видеотехникой, выпускать фильмы, нести в массы мысли, в которых будет важна моральная составляющая.

Помимо профессиональных и теоретических знаний, которые помогут ребёнку сориентироваться в теле- и кинопространстве, ему предоставляется приобрести навыки организатора и руководителя и, победив свои комплексы, научиться общаться, отстаивать свою точку зрения, придумывать и разрабатывать свою идею.

**Цель программы:** развитие и поддержка творческих и познавательных способностей обучающихся через создание и поддержание в школе учебно-информационной среды

**Задачи программы:**

- познакомить обучающихся с терминологией кинематографа и телевидения, его профессиями, жанровой системой;

- сформировать систему базовых знаний по технологии создания экранных произведений (монтаж, операторская съемка); научить создавать сценарии для различных видеожанров;

- создать условия для успешной социализации обучающихся, овладения ими навыками общения и коллективного творчества;

- привить эстетический вкус и общечеловеческие ценности через знакомство с классическими произведениями кинематографа, формировать критическое отношение к современной кинопродукции.

- создать базу творческих работ обучающихся.

Данная дополнительная образовательная программа создана на основе изучения опыта работы коллег из разных регионов России, учебных пособий Д. А.Долинина, М.Рабигера, книг К.С.Станиславского и интернет-источников. **Особенностью** программы, которая предполагает знакомство со всеми этапами создания фильма, является её практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаётся полноценный интернет-ресурс с регулярной наполняемостью новостными и тематическими выпусками, а также самостоятельными творческими работами.

В киностудии занимаются обучающиеся от 11 до 15 лет. Именно на этих этапах развития у детей возрастает значение коллектива, появляется острая потребность в коммуникации и социализации, проявляется стремление к самостоятельности и независимости. Такие потребности и призвана решать настоящая программа. В объединении могут заниматься и мальчики, и девочки. Главный критерий отбора детей для участия в деятельности киностудии – наличие интереса, добровольность, согласие семьи.

Программа рассчитана на один год обучения. Предусматривает 204 часа занятий. Форма обучения очная.

Программа имеет циклическое построение, что предполагает освоение обучающимся знаний и умений в течение одного года, а в последующее время при наличии интереса - расширение и углубление полученных знаний, умений и навыков в области видеотворчества посредством большого объёма практической работы.

Режим работы киностудии – 6 часов в неделю: 3 занятия по 2 часа, продолжительность одного занятия - 35 минут, перерыв – 10 минут.

Состав группы открытый, в течение года может включиться каждый желающий. Обычная наполняемость группы – 8 -15 человек.

Форма организации учебно-воспитательного процесса - индивидуальная, парная, групповая, коллективная.

Занятия проходят в форме беседы, творческого общения, мозгового штурма, лекции, практикума, съёмки телепрограмм, тренинга, игры, просмотра видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемного разбора самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ и носителями профессий по интересующему детей профилю.

**Ожидаемые результаты освоения :**

**Личностные:**

**Обучающиеся будут знать:** терминологию кинематографа и телевидения, специфику их профессий.

**Обучающиеся будут уметь:** создавать сценарии, реализовывать режиссерский замысел, осуществлять операторскую съемку и монтаж.

**Обучающиеся будут иметь опыт** создания телевизионных сюжетов, социальных роликов, документального и игрового кино; уверенного и грамотного выступления перед камерой.

**У обучающихся будут развиты такие личностные качества**, как самостоятельная постановка цели деятельности, планирование и организация своей работы, выбор оптимальных способов решения поставленных задач, творческий поиск в создании художественного образа, контроль достижения результата.

**Качественные:**

- развитие информационного пространства и технического творчества в школе;

- формирование социально зрелых и активных молодых лидеров;

- активизация интереса к событиям, освещаемым студией;

- расширение контактов и партнерских отношений между учащимися, родителями и учителями;

**Количественные:**

**-** увеличение количества учащихся, занятых в творческой деятельности через поднятие имиджа киностудии;

- увеличение количества зрителей и подписчиков интернет-ресурса киностудии;

- повышение показателей участия в муниципальном, региональном и федеральном конкурсном движении.

**Виды контроля:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время проверки | Цель проверки | Формы контроля |
| В начале года | Определение уровня развития детей | Собеседование  |
| Текущий контроль | Определение степени усвоения материала | Наблюдение, опрос, создание собственного сюжета, участие в конкурсах |
| Итоговый  | Определение уровня изменения развития детей, результатов обучения | Трансляция работ в социальных сетях, школьный показ самостоятельных работ обучающихся, участие в конкурсах |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Тема занятий** | **Кол-во учебных часов** | **Формы** **контроля** |
| Теория | Практика | Всего |
| **Раздел 1. Теория кино, 36 часов** |
| 1 | Терминология кинематографа | 2 | 4 | 6 |  |
| 2 | Сценарная подготовка | 4 | 16 | 20 |  |
| 3 | Основные этапы создания фильма | 2 | 4 | 6 |  |
| 4 | Просмотр и анализ киноматериала | - | 4 | 4 |  |
| **Раздел 2. Тележурналистика, 72 часа** |  |
| 5 | Введение в тележурналистику | 2 | 6 | 8 |  |
| 6 | Телевизионный сюжет | 4 | 14 | 18 |  |
| 7 | Новости | 4 | 24 | 28 |  |
| 8 | Интервью | 2 | 6 | 8 |  |
| 9 | Работа ведущего | 2 | 8 | 10 |  |
| **Раздел 3. Операторское мастерство, 40 часов** |  |
| 10 | Видеокамера | 2 | 6 | 8 |  |
| 11 | Видеоряд | 2 | 4 | 6 |  |
| 12 | Композиция кадра | 4 | 4 | 8 |  |
| 13 | Съемка материала | - | 18 | 18 |  |
| **Раздел 4. Видеомонтаж**, **44 часа** |  |
| 14 | Основы видеомонтажа | 4 | 8 | 12 |  |
| 15 | Программа видеомонтажа | 10 | 22 | 32 |  |
| **Раздел 5. Имидж и SMM-продвижение, 12 часов** |
| 16 | Работа над имиджем студии  | - | 6 | 6 |  |
| 17 | Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях | 2 | 4 | 6 |  |
| **Всего за учебный год - 204 часа** |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Раздел 1. Теория кино.**

**Тема 1. Терминология кинематографа.**

Теория.Введение в предмет. История кинематографа. Язык кино. Вводный инструктаж по ТБ.

Практика. Знакомство с основными терминами кинематографа. Основные жанры кинематографа и их классификация. Самостоятельные поиски материала.

**Тема 2.** **Сценарная подготовка.**

Теория. Понятие сценария. Тема, идея, сверхзадача. Специфика написания сценария для телевизионных сюжетов, документальных фильмов и социальных видеороликов.

Практика. Эссе как попытка написания сценария для различных видеожанров. Написание эссе на тему «Самое яркое событие лета», «Гордость страны», «Не имей сто рублей».

Практика. Написание сценария для телевизионного сюжета, освещающего актуальные события.

**Тема 3. Основные этапы создания фильма.**

Теория. Алгоритм создания видеопродукта. Поэтапное создание любого произведения экранного творчества от момента разработки идеи и до монтажного стола. Раскадровка как необходимый этап создания фильма.

Практика: создание раскадровки по любой русской народной сказке.

**Тема 4. Просмотр и анализ материала.**

Практика. Обсуждение. Составление устной и письменной аннотаций к видеоматериалу.

**Раздел 2. Тележурналистика.**

**Тема 5. Введение в тележурналистику.**

Теория.Профессия – тележурналист. Особенности современного ТВ. Выбор телевизионного жанра. Информационные жанры телевидения.

Практика. Поиск интересных фактов и составление сценарного плана для потенциального сюжета. Игра-пародия на самых известных тележурналистов.

**Тема 6. Телевизионный сюжет.**

Теория. Телесюжет как информационный жанр. Особенности написания сценария я телевизионного сюжета (тема, идея).

Практика. Составление календарного плана для съёмок событийных сюжетов. Съёмки событийных и тематических сюжетов.

**Тема 7. Новости**

Теория. Новости как информационный жанр журналистики. Шесть вопросов: кто, что, когда, как, где и почему. Структура новостей. Информативность новостных кадров.

Практика. Тренинг по сбору самых свежих новостей и их устный обзор. Съёмки новостных выпусков, освещающих события в школе и за её пределами.

**Тема 8. Интервью.**

Теория. Особенности жанра интервью. Виды интервью. Правила общения с собеседником. Психологические приёмы.

Практика. Создание банка вопросов. Проработка правил жанра. Тренинги. Поиск интересного материала.

**Тема 9. Работа ведущего.**

Теория. Дыхание, как основа качественной речи. Понятие дикции. Интонация. Культура речи.

Практика. Закрепление теоретического материала. Упражнения по совершенствованию речи. Пятиминутки грамотности.

**Раздел 3. Операторское мастерство.**

**Тема 10. Видеокамера.**

Теория. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение.

Практика. Обучение грамотной работе с камерой.

**Тема 11. Видеоряд.**

Теория. Понятие видеоряда. Логика и последовательность – важнейшие условия составления видеоряда.

Практика. Работа над немым мини-кино с соблюдением логики видеоряда.

**Тема 12. Композиция кадра.**

Теория. Композиция кадра. Основной способ передачи режиссерского замысла. Фон. Способ подачи объекта съемки. Правила соотношения в кадре объекта и фона.

Практика. Поиск интересных композиционных решений.

**Тема 13. Съёмка материала.**

Практика. Подготовка съемок: сбор информации, подготовка объекта, участников, съемка события.

**Раздел 4. Видеомонтаж.**

**Тема 14. Основы видеомонтажа.**

Теория. Монтаж, виды монтажа, создание заставки, добавление музыки, переходов, титров, создание видеофайлов. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Монтаж, выбор переходов, вставка видеоэффектов, футажи, работа с технологией хромакей. Работа со звуком. Закадровый голос. Титры, надписи.

**Тема 15. Программа монтажа.**

Теория. Возможности и особенности программы Видеоредактор.

Практика. Видеоэффекты, переходы, темы, работа с ключом цветности в Видеоредакторе. Сравнение продукта Видеоредактора с продуктами других программ для монтажа.

**Раздел 5. SMM-продвижение.**

**Тема 16. Работа над имиджем студии.**

Практика. Работа надлоготипом, видеозаставкой, слоганом. Разработка рубрик, индивидуальных особенностей.

**Тема 18. Создание и развитие интернет-страницы киностудии в социальных сетях.**

Теория. Маркетинг в социальных сетях. Понятие контента.

Практика. Обзор успешных интернет-страниц, анализ этой успешности, выводы, применение опыта.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Материально-технические средства:**

- Фотоаппарат с функцией видеосъёмки

- Видеокамера

- Штатив

- Ноутбук

- Программа Видеоредактор

- Интерактивная доска

- Писчая бумага

- Пишущие инструменты

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Список литературы, используемый при составлении программы**

1. Розенталь Алан. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: Издательство «Триумф»; г. Жуковский: Издательство ЭРА, 2002 – 352 с.
2. Телевизионная журналистика: Учебник// Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский - М..-Издательство МГУ, Издательство «Высшая школа», 2002. -304 с.
3. Актерский тренинг. Гимнастика чувств. Гиппиус С.В. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009. – 377 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е, дополненное и переработанное. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004. – 544 с.
5. К.С.Станиславский, Работа актёра над собо й.
6. Клюева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. Популярное пособие для родителей и педагогов: Ярославль: «Академия развития», 1997. – 240 с.
7. Лютова О.А. Литературные игры и праздники в начальной школе: Методическое пособие. - М.: ТЦ Сфера, 2006. – 96 с.
8. Программы дополнительного художественного образования детей: Н.И. Кучер, Е.П. Кабакова - М.: Издательство «Просвещение», 2006 г. – 250 с.